

PERSÖNLICHKEITEN IM STADTMARKETING

08 STARKE STADTMARKEN

Der „Brandmeyer Stadtmarken-Monitor“ ermittelt, wie die 49 größten Städte und die Landeshauptstadt Schwerin von der Bevölkerung Deutschlands wahrgenommen werden



Foto: FWTM Schoenert

08 Freiburg im Breisgau konnte im aktuellen „Stadtmarken-Monitor“ bei den Befragten mit dem Thema Klima- und Umweltschutz punkten

14 DIE STADTZENTREN IM WANDEL

Die Analyse „Vitale Innenstädte 2020“ bescheinigt den Stadtzentren eine solide Attraktivität und zeigt auf, wie gesteigert werden kann

20 SIEBEN SCHRITTE ZUR STARKEN STADTMARKE

Eine praktische Anleitung zur Etablierung einer nachhaltigen Stadtmarke



Foto: TZ Wismar, Anibal Trejo

14 Wismar besticht durch seine historischen Gebäude in der Altstadt, so die Studie „Vitale Innenstädte“

22 FÜR EIN STARKES CITY- UND STADTMARKETING

Die Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland (bcisd) vereint seit 25 Jahren die Expert*innen, die sich für eine vitale und attraktive Innenstadt einsetzen

28 DER KOMMUNALE SPITZENVERBAND

Der Deutsche Städtetag vertritt als Solidargemeinschaft die Interessen aller kreisfreien und der meisten kreisangehörigen Städte

34 IM DIENSTE DER LEBENDIGEN STÄDTE

Die Stiftung Lebendige Stadt fördert Projekte in den Bereichen Licht, Grün, Gestalteter Raum und Inklusive Quartiersentwicklung



38 STÄDTE SIND „ÖFFENTLICHE“ MARKEN

Rund 85 Stadtmarketing-Organisationen und ihre Entscheider*innen stellen sich vor

SERVICE

- 157** REGISTER – STÄDTE
- 158** REGISTER – PERSONEN
- 159** IMPRESSUM
- 160** VERBÄNDE UND INSTITUTIONEN