



## BADEN-BADEN - THE GOOD-GOOD LIFE.

**BADEN-BADEN KUR & TOURISMUS GMBH**  
Schloss Solms, Solmsstraße 1, 76530 Baden-Baden

[www.baden-baden.com](http://www.baden-baden.com)

Gründungsjahr: 1994

**Aufgaben/Geschäftsfelder:** Promotion und Markenprofilierung der Region, Markenführung und -pflege, touristischen Angebote für Individualgäste, Geschäfts-, Kongress- und Incentive-Reisende, Auskunfts- und Vermittlungsdienstleistungen, touristische Marktinformationen, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

**Budget:** ca. 1 Million Euro

**Mitarbeiter:** ca. 20



Foto: Alexander Fischer, Baden-Baden-Stadtmaking

**NORA WAGGERSHAUSER**

Geschäftsführerin

Nora Wagershauser, Jahrgang 1972, ist seit Juni 2016 Geschäftsführerin der Baden-Baden Kur & Tourismus GmbH und des Baden-Badener Kongresshauses, sowie seit Januar 2017 Geschäftsführerin der Baden-Baden Events GmbH. Davor war sie zwölf Jahre Hoteldirektorin, unter anderem in einem Vier-Sterne-Haus in Baden-Baden, und Direktorin in der Best Western Hotelzentrale in Frankfurt/Eschborn, im Bereich der Hotelentwicklung für die strategische Expansion der Marke verantwortlich. Bereits während ihrer Hotelkarriere in Baden-Baden war Wagershauser Mitglied des Aufsichtsrats der Kur & Tourismus GmbH.

**KONTAKT**

[bbt@baden-baden.com](mailto:bbt@baden-baden.com)

Die Baden-Baden Kur & Tourismus GmbH (BBT) sorgt mit ihren Verkaufs-, PR- und Marketingaktivitäten dafür, die Besonderheiten der Stadt Baden-Baden bis weit über die Landesgrenzen hinaus bekannt zu machen. Die BBT besteht in ihrer Gesellschaftsform seit dem 1. April 1994 und ist als Public Private Partnership organisiert. Durch den engen Kontakt zu allen Leistungsträgern der Stadt und der Stadtverwaltung kann die BBT Rundum-Service aus einer Hand bieten. Die zentrale Aufgabe des Unternehmens ist ein ortsübergreifendes, zielgruppenbezogenes Marketing für die Destination.



STADTMARKETING  
BAMBERG

## GEMEINSAM AKTIV FÜR BAMBERG

### STADTMARKETING BAMBERG E.V.

Obere Königstraße 1, 96052 Bamberg

[www.mybamberg.de](http://www.mybamberg.de)

Gründung: 1997

**Aufgaben/Geschäftsfelder:** Interessenvertretung Gewerbetreibende Innenstadt und Wirtschaftsraum Bamberg, Bindeglied zwischen Verwaltung und Wirtschaft, Netzwerkfunktion, Ausrichtung von Großveranstaltungen, Verkaufsfördernde Maßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit, Schulung und Qualifizierung von Wirtschaftsunternehmen

**Budget:** rund 1 Million Euro

**Mitarbeiter:** 8

Das oberste Ziel vom Stadtmarketing Bamberg ist es, den Wirtschaftsraum Bamberg gegenüber seinen Mitbewerbern zu stärken sowie die Attraktivität und Lebensqualität aller am wirtschaftlichen Leben Bambergs Beteiligten zu erhöhen. In diesem Zusammenhang soll insbesondere die Anziehungskraft der Innenstadt von Bamberg ausgebaut, die Lebensqualität ebenso wie die Besucherfrequenz, die Wirtschaftskraft und das Kulturleben nachhaltig gesteigert werden. Als Bindeglied zwischen Verwaltung und Wirtschaft steht das Stadtmarketing Bamberg seinen Mitgliedern und Partnern als „Kümmerer“ mit seiner Erfahrung und seinem Netzwerk zur Verfügung.



Foto: Stadtmarketing Bamberg

### KLAUS STIERINGER

Geschäftsführer und Citymanager

Der gebürtige Hanseat und Bankkaufmann Klaus Stieringer, Jahrgang 1969, führt den Stadtmarketingverein, mit seinen rund zehn Mitarbeitern, seit fast 20 Jahren als Geschäftsführer und ist zudem seit 2010 Vorsitzender vom Berufsverband City- und Stadtmarketing Bayern (AKCS). Das Stadtmarketing Bamberg genießt seit vielen Jahren bundesweite Vorbildfunktion. Der Verein wurde unter anderem 2005, 2008, 2010 und 2014 beim Stadtmarketingpreis ausgezeichnet und gewann mit dem Internationalen Straßen- und Varietefestival „Bamberg Zaubert“ den Warsteiner Preis für das beste deutsche Festival. Der Einkaufsgutschein „City Schess“ wurde zwischenzeitlich von rund 30 Kommunen übernommen. Für die Etablierung der beiden internationalen Kulturmarken „Bamberg Zaubert“ und „Tucher Blues- & Jazzfestival“ (Europas größtes eintrittsfreies Open-Air Blues- & Jazzfestival) mit insgesamt rund 400.000 Besuchern wurde Stieringer zum Deutschen Kulturmanager gekürt. Der Wirtschafts- und Innenstadtextperte, ist Mitglied des Club55, der European community of experts in marketing and sales, gehört seit 2008 dem Bamberger Stadtrat an, ist seit 2014 Fraktionsvorsitzender der SPD Stadtratsfraktion und Vortragsredner zum Thema „Stadtmarketing und Innenstadtentwicklung“.

### KONTAKT

[kst@stadtmarketing-bamberg.de](mailto:kst@stadtmarketing-bamberg.de)



## BAYREUTH MARKETING & TOURISMUS GMBH

Opernstraße 22, 95444 Bayreuth

[www.bayreuth-tourismus.de](http://www.bayreuth-tourismus.de)

**Gründung:** 2009 (Gründung der Muttergesellschaft Marketing & Tourismus Region Bayreuth e.V.: 1908)

**Aufgaben/Geschäftsfelder:** Destinationsmarketing mit Touristinformation, Standortmarketing, Citymanagement, Eventmanagement, Außenwerbung, Ticketshop

**Budget:** ca. 2,8 Millionen Euro

**Mitarbeiter:** 34



Foto: Andreas Harbach

### DR. MANUEL BECHER

Geschäftsführer

Nach seinem Abitur in Bayreuth studierte Manuel Becher an der Universität Trier und der Northwestern State University of Louisiana Betriebswirtschaftslehre. Nach erfolgreichem Abschluss des Studiums promovierte der 46-Jährige am Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement an der Universität Bayreuth sowie im Rahmen eines Forschungsaufenthalts an der Haskayne School of Business an der University of Calgary. Forschungsschwerpunkt war die Entwicklung eines Controlling-Konzepts für Destinationsmanagementorganisationen. Anschließend war Becher bei der Unternehmensberatung Homburg & Partner als Projektleiter tätig. Er ist seit 2009 Geschäftsführer der damals gegründeten Bayreuth Marketing & Tourismus GmbH, die für die Profilierung und Stärkung der Attraktivität der Stadt Bayreuth und ihrer Umgebung durch Instrumente des Stadtmarketings zuständig ist.

### KONTAKT

[manuel.becher@bayreuth-tourismus.de](mailto:manuel.becher@bayreuth-tourismus.de)

Die Bayreuth Marketing & Tourismus GmbH ist für die Profilierung und Stärkung der Attraktivität der Stadt Bayreuth und ihrer Umgebung durch Instrumente des Stadtmarketings, insbesondere auf den Gebieten des Destinationsmarketings, des Standortmarketings, des Innenstadtmarketings und der Veranstaltungorganisation zuständig. Dabei arbeitet die Gesellschaft eng mit der Stadt, der Wirtschaft sowie den örtlichen Vereinen, Verbänden und Kammern zusammen. Wesentliche Ziele des ganzheitlichen Stadtmarketingansatzes sind die Etablierung Bayreuths als Kulturdestination auch außerhalb der Festspielzeit und als Stadt mit hoher Lebensqualität und ausgezeichneten Karrierechancen.



Foto: Bayreuth Marketing

**FRANK NICKLAS**

Leiter Tourismusmarketing

Nach abgeschlossenem Spanisch- und Französischstudium am Institut für Fremdsprachen der Universität Erlangen-Nürnberg arbeitete Frank Nicklas, Jahrgang 1959, zunächst als freiberuflicher Übersetzer und Texter in der Filmsynchronisation, bevor er an der Freien Universität Berlin Tourismusmanagement studierte. Nach Abschluss des Studiums 1991 war er zunächst beim führenden Wholesaler für touristische Leistungen in Lateinamerika, South American Tours in Frankfurt und bei Windrose Fernreisen in Berlin, dem Marktführer für Luxusreisen tätig, wo er die Produktschiene Windrose De Luxe sowie die Entwicklung und Planung der Bereiche Lateinamerika und Karibik leitete. Seit Ende 1999 ist Frank Nicklas als Leiter Tourismusmarketing für das touristische Marketing der Welt-erbe- und Wagnerstadt verantwortlich.

**KONTAKT**

frank.nicklas@bayreuth-tourismus.de



Foto: Bayreuth Marketing

**NICOLA MATTERN**

Leiterin Innenstadtmanagement

Nicola Mattern ist seit 2009 Leiterin des Innenstadtmanagements Bayreuth. Sie ist gelernte Einzelhandels- und Marketingfachkauffrau. In ihrer beruflichen Laufbahn war sie in verschiedenen Bereichen tätig und hat wertvolle Erfahrungen gesammelt, von denen sie in ihrer jetzigen Position profitiert: Sie arbeitete für einen Münchner Reiseveranstalter im In- und Ausland, später als Verkaufsleiterin in einem Tagungshotel, war zuständig für den Anzeigenverkauf zunächst bei einem Würzburger Fachverlag, später bei der führenden Bayreuther Tageszeitung, verantwortete die Organisation bei einer national tätigen Promotionagentur und war viele Jahre selbstständig als Videografin. In ihrer jetzigen Tätigkeit als Innenstadtmanagerin genießt sie die Vielfältigkeit der Aufgaben und die Herausforderung, immer neue Themen anzupacken.

**KONTAKT**

nicola.mattern@bayreuth-tourismus.de



Foto: Ida Poothmann

**SOPHIE WOELK**

Leitung Standortmarketing

Seit April 2020 ist Sophie Woelk als Leiterin des Standortmarketings bei der Bayreuth Marketing & Tourismus GmbH für die überregionale Vermarktung und Förderung des Wirtschaftsstandorts Bayreuth verantwortlich. Mit einer Standortmarketing-Kampagne werden dabei Berufserfahrene und Absolventen angesprochen, die eine Bühne für ihre Karriere suchen. Als gebürtige Französin weiß Woelk, welche Standortfaktoren für Zugezogene eine wichtige Rolle spielen und sorgt für den neutralen Blick von außen. Zuvor hat sie als Marketing- und Vertriebsmitarbeiterin für ski-france.com gearbeitet, einem Online-Reiseanbieter, der sich auf Skiurlaub spezialisiert hat. Im Jahr 2019 hat Woelk ein berufsbegleitendes Fernstudium an der IUBH Internationale Hochschule begonnen und studiert seither neben der Tätigkeit bei der BMTG Wirtschaftspsychologie (B.SC.).

**KONTAKT**

sophie.woelk@bayreuth-tourismus.de



## WIR ARBEITEN FÜR INNOVATION UND WACHSTUM!

### BERLIN PARTNER FÜR WIRTSCHAFT UND TECHNOLOGIE GMBH

Fasanenstraße 85, 10623 Berlin

[www.berlin-partner.de](http://www.berlin-partner.de)

**Gründung:** 1994 als Public Private Partnership mit Berliner Unternehmen

**Aufgaben/Geschäftsfelder:** Wirtschafts- und Technologieförderung, Hauptstadtmarketing mit der aktuellen Kampagne #WIRSINDEINBERLIN, Berlin-Partner-Netzwerk, Location-, Talent-, Innovations- und International Services, Unternehmensservice in den zwölf Bezirken, Förderung und Finanzierung; Branchen und Cluster: Gesundheitswirtschaft, IKT, Medien/Kreativwirtschaft, Verkehr/Mobilität/Logistik, Energietechnik, Optik, Dienstleistungswirtschaft, Industrielle Produktion

**Mitarbeiter:** ca. 200

Die Wirtschaftsförderung Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie ist Berlins Dienstleister für Wachstum und Innovation. Berlin Partner unterstützt Unternehmen und Investoren bei ihrer Ansiedlung in Berlin und bei ihrer Entwicklung am Standort. Die Experten von Berlin Partner informieren über Finanzierungsmöglichkeiten, beraten bei der Suche nach geeigneten Räumlichkeiten oder qualifiziertem Personal und helfen beim Aufbau von Netzwerken mit Partnern aus der Wissenschaft. Das Land Berlin und mehr als 230 Unternehmen, die sich für die Förderung ihrer Stadt einsetzen, stehen als öffentlich-private Partnerschaft hinter Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie. Berlin Partner ist auch für die weltweite Vermarktung der deutschen Hauptstadt verantwortlich.



Foto: Fotostudio Charlottenburg

### DR. STEFAN FRANZKE

Geschäftsführer

Als Geschäftsführer wirbt Dr. Stefan Franzke, Jahrgang 1970, für den wachsenden Wirtschafts- und Technologiestandort Berlin. Er unterstützt ansässige Unternehmen und überzeugt Investoren aus aller Welt vom Potenzial der deutschen Hauptstadt. Auf sein Studium im Fach Maschinenbau an der Universität Hannover folgte bei Franzke eine Tätigkeit als Geschäftsführer am Institut für Integrierte Produktion in Hannover. Als Leiter des Innovationszentrums Niedersachsen vertiefte er ab 2003 sein Know-how in der Strategieberatung zu Innovationen und Schlüsseltechnologien und beriet internationale Investoren bei der Ansiedlung. Zusätzlich war er seit 2006 als Geschäftsführer von Innovatives Niedersachsen für das nationale und internationale Marketing des Bundeslandes zuständig. Seit dem 1. Juli 2014 ist Franzke Geschäftsführer bei Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie.

### KONTAKT

[ceo@berlin-partner.de](mailto:ceo@berlin-partner.de)